

# Méta-annuaires LDAP

## Les points clés

RÉFÉRENTIEL UNIQUE ET  
SYNCHRONISATION DES DONNÉES

RÉDUCTION DES COÛTS  
D'ADMINISTRATION DES DONNÉES

COHÉRENCE ET INTÉGRITÉ DES  
INFORMATIONS

UNIFORMISATION ET  
STANDARDISATION DES ACCÈS

AUTHENTIFICATION  
ET DROITS D'ACCÈS CENTRALISÉS

ACCÉDER À TOUTES LES  
BASES D'INFORMATION  
DE L'ENTREPRISE EN  
TOUTE SÉCURITÉ ET DE  
FAÇON TRANSPARENTE

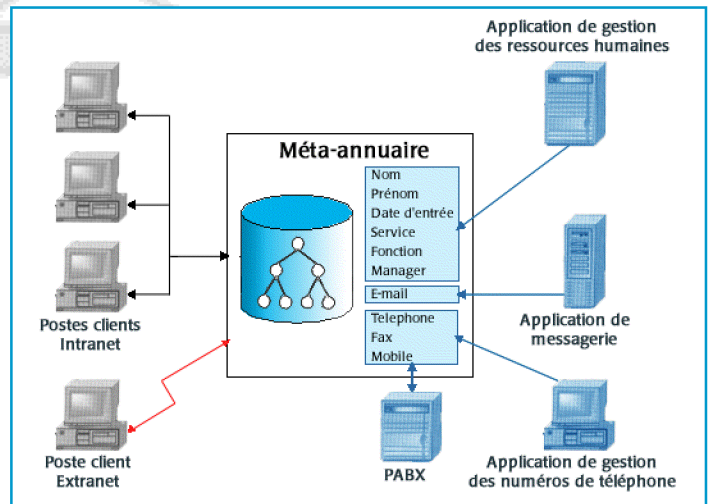


Fig. 1 : Exemple d'un schéma méta-annuaire

Aujourd'hui les systèmes informatiques font partie intégrante d'une entreprise. Les systèmes de messagerie, les outils de gestion des ressources humaines, les serveurs informatiques, ainsi qu'un grand nombre d'applications informatiques sont autant de composantes hétérogènes du système d'information de l'entreprise. Chacun possède une partie des informations concernant les personnes et les ressources dans une base de données, propriétaire ou non, qui est en fait un annuaire. Une étude réalisée par le Gartner Group en 1998 montre que les 1000 premières entreprises classées par le magazine Fortune possèdent en moyenne 181 annuaires de ce genre. L'explosion des nouvelles technologies intranet, extranet, e-business ne fait qu'amplifier ce phénomène, en créant le besoin de nouveaux annuaires clients, partenaires, fournisseurs, etc. De plus, la majorité des entreprises sont amenées à déployer de nouvelles applications, et doivent trouver des réponses aux problématiques d'accès et

d'authentification des utilisateurs et des clients. En effet, "login" et mots de passe multiples augmentent les risques liés à la sécurité d'accès.

La résultante de cette situation est une augmentation constante de la difficulté à maintenir la cohérence et l'intégrité des informations contenues dans ces différents annuaires, et donc du coût de leur administration. Le problème de gestion de la sécurité d'accès à une information qui peut être répartie dans des dizaines de base de données différentes, sur des machines différentes et dans des lieux différents devient également crucial. Enfin, si des problèmes de validité des informations apparaissent, les personnes de l'entreprise peuvent perdre leur confiance dans le système d'information, ce qui entraîne des pertes de temps en vérification des informations qui sont aux antipodes du but rechercher par la mise en place d'un tel système.

## SOLUTIONS, SERVICES ET EXPÉRIENCES



### LA SOLUTION MÉTA-ANNUAIRE

Le rôle d'un méta annuaire est de fédérer la globalité des bases de données éparses contenues dans les différents annuaires de l'entreprise en assurant une synchronisation des informations entre un référentiel et les annuaires existants qui constituent le système d'information de l'entreprise.

### LES AVANTAGES LDAP

Un méta annuaire s'appuie sur un annuaire LDAP pour fournir un seul et unique point d'entrée dans le système d'information de l'entreprise, à travers un protocole standard et normalisé. L'objectif est de donner aux applications la possibilité de reconnaître nativement un annuaire unique global accessible via LDAP. On constate que les éditeurs font évoluer leurs logiciels dans cette direction aux dépens des annuaires applicatifs propriétaires.

Le méta annuaire devient un référentiel pour l'authentification par nom d'utilisateurs, mot de passe, certificats ou autres procédés d'identification pour les applications de commerce électronique, les Portails, etc. Des éléments de base pour construire une " infrastructure à clé publique".

Un méta-annuaire c'est :

1. Base d'annuaire LDAP pour un référentiel unique
2. Moteur de règles
3. Connecteurs pour la synchronisation des bases existantes

### SYNCHRONISATION

L'utilisation d'un méta annuaire LDAP permet de bénéficier de fonctionnalités de réplication afin de mettre les données à la plus proche disposition des utilisateurs et ainsi optimiser les trafics réseaux et les répartitions de charges pour l'accès aux informations.

Les annuaires existants peuvent être synchronisés de façon synchrone ou asynchrone en fonction des besoins. Les données issues du système d'information peuvent être répliquées ou référencées dans la base de référence du méta annuaire.

### NOTRE OFFRE MÉTA-ANNUAIRE

- **Conseil et audit** : étude de l'existant, spécifications des besoins, spécifications des processus de gestion. Recommandations à partir des solutions standards et des besoins spécifiques des clients
- **Etude fonctionnelle et technique** : rédaction de cahier des charges, spécification des flux d'informations, définition d'architecture, choix de produit.
- **Réalisation** : Paramétrage et développement de connecteurs, développement d'interface homme machine de gestion et de consultation, mise en exploitation et déploiement, maintenance, évolution et formation.

### EXPÉRIENCES

Notre spécialisation dans le domaine des annuaires d'entreprises nous a confronté à la problématique de la dispersion des informations et de leur fédération bien avant que le concept de méta annuaire soit évoqué en 1996 par le Burton Group et que le premier produit du marché " VIA " de la société Zoomit soit commercialisé la même année.

Nous avons mis en œuvre un grand nombre de solutions méta annuaire avec ou sans produits du marché. Nous sommes notamment la première société en France à avoir mis en place le méta annuaire MMS de Microsoft chez Total Fina Elf, pour le besoin d'un annuaire de personnes, de services et de connaissances. Nous pouvons citer également :

**Client** : Ministère des Affaires Etrangères

**Durée** : 1 an, **Volume** : 25 000 entrées

**Plates-Formes** : PC, sous Solaris X86 et Solaris Sparc

**Passerelle WEB** : WXD, **Annuaire** : ISODE (X.500/93)

Mise en place de l'annuaire de référence, étude, définition du cahier des charges, maquettage, définition du schéma de l'annuaire de références, **synchronisation périodique des données avec les bases DRH, téléphonique et messagerie**, développement d'interfaces de consultation et de mise à jour, accès sécurisé, mise en place d'une architecture de réplication.

**Client** : EDF - GDF

**Durée** : 2 ans, **Volume** : 5 000 entrées pour 4 directions

**Plates-Formes** : Sun (Sparc) sous Sun OS et Solaris

**Passerelle WEB** : WXD, **Annuaire** : ISODE (X.500/88)

Prise en charge totale du projet de l'étude préalable à la mise en exploitation. D'un point de vue méta annuaire **le projet fédère des informations éparpillées issues des Ressources Humaines, des autocommutateurs téléphoniques, des messageries électroniques**. Nous avons donc mis en place des synchronisations avec de multiples sources de données comme : **Oracle, Messagerie, Autocom**.

**Client** : Total Fina Elf

**Durée** : 8 mois

**Plates-Formes** : Serveur PC/Windows NT 4

**Passerelle WEB** : WXD, **Méta-annuaire** : MMS

Mise en place d'un méta annuaire fédérant des informations des différents annuaires qui constitue le référentiel des compétences pour toutes les personnes du groupe Total Fina. Développement des interface web de consultation et de mise à jour.

**Client** : Bouygues

**Plates-Formes** : Serveur NT 4

**Méta-annuaire** : MMS

Consulting sur l'architecture générales des annuaires Schéma directeur, élaboration du cahier des charges, formation sur les produits d'annuaires X.500 ou LDAP : Isode, Siemens DirX, Marben, Netscape Directory Serve, MMS. Projets pilotes d'annuaires et de méta annuaire MMS

### PARTENARIATS

Nous sommes en partenariat avec les deux plus importants éditeurs de méta annuaire du marché :

- CriticalPath éditeur de Méta Connect

- Microsoft France éditeur de MMS

(Microsoft Metadirectory Service)

